

## PARIGI ATTENDE I VIAGGIATORI TGV CON OFFERTE ESTIVE IMPERDIBILI

*Cultura, shopping e gastronomia: tutte le offerte riservate a chi prenota su Voyages-sncf.com entro il 31 agosto per Parigi. Tour della capitale francese, crociere sulla Senna, shopping alle Galeries Lafayette e visite alla Reggia di Versailles sono a disposizione dei viaggiatori TGV con offerte imperdibili.*

Milano, xxx – Vivi a pieno l'experience parigina grazie **alla nuova promozione estiva** nata da una collaborazione senza precedenti: Voyages-sncf.com, distributore ufficiale di SNCF, e l'Ente del Turismo di Parigi uniti per un'offerta che comprende attrazioni, spettacoli e shopping a prezzi speciali per tutti i passeggeri TGV!

Prenotando online un biglietto per Parigi tramite Voyages-sncf.com, i viaggiatori potranno approfittare di **una serie di sconti e offerte** da utilizzare al momento dell'arrivo nella capitale francese.

Le offerte riservate ai clienti Voyages-sncf.com spaziano tra **cultura**, alla scoperta delle meraviglie di Versailles e del Museo del Louvre, **shopping**, con sconti presso le Galeries Lafayette, **gastronomia** e tour della città, a bordo delle crociere sulla Senna o di una retrò Citroen 2CV.

Nel dettaglio le offerte, valide sino al 31 agosto:

- 10% di sconto sugli acquisti superiori a 50 euro effettuati nella Galeries Lafayette e l'offerta di un dolce break per rilassarsi presso i bar e i ristoranti dei grandi magazzini più famosi della capitale della moda.
- Imperdibili sconti sulle crociere lungo la Senna a bordo di Bateaux Parisiens, con tariffe ridotte per grandi e piccini. Sconti validi sia per la crociera semplice con ticket a 10 euro al posto di 14 euro per gli adulti e a 4 euro anziché 6 euro per i bambini, che per la crociera con cena a bordo, per godere della visione di una Parigi notturna e delle sue luci a 99 euro rispetto ai canonici 135 euro.
- 40% di sconto riservato al 2° passeggero per un giro della città a bordo della Citroen 2CV decappottabile, con un autista privato, con l'ultima tappa nel Museo del Louvre per ammirare la collezione permanente più famosa al mondo.
- 20% di sconto per due spettacoli visivi e sonori realizzati eccezionalmente nei giardini della reggia di Versailles, scegliendo se godere del gioco meraviglioso realizzato tra fontane e musica barocca o di una indimenticabile performance pirotecnica.
- 10% di sconto per una cena alla celebre Brasserie La Coupole, punto di ritrovo nel dopoguerra di intellettuali e artisti di Parigi e simbolo del quartiere di Montparnasse.

La selezione di offerte pensata appositamente per la bella stagione da Voyages-sncf.com e l'Ente del Turismo di Parigi trasforma la capitale francese in una città piena di opportunità da cogliere: non dimenticare di prenotare entro il 31 agosto!

Le tariffe indicate sono in classe standard e per persona e sono soggette a disponibilità al momento della prenotazione.

**Per maggiori informazioni sulle offerte e per prenotare:** [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)



**Voyages SNCF e voyages-sncf.com** sono parte di SNCF Mobilité, uno dei maggiori gruppi al mondo per il trasporto di persone e di merci e per la logistica con più di 27,2 miliardi di euro di fatturato nel 2014, di cui il 25% proveniente da attività al di fuori della Francia. Presente in 120 paesi, con 200.000 dipendenti, SNCF Mobilité si avvale di 4 business units: SNCF Voyageurs (Voyages SNCF, Transilien, TER et Intercité), Keolis (Mass transit in Europa e nel mondo), SNCF Logistics (trasporto e logistica di merci) e Gares&Connexion (gestione delle stazioni). [www.sncf.com](http://www.sncf.com)

**Voyages-sncf.com:** Voyages-sncf.com è una filiale di SNCF, specializzata in viaggi in treno lungo l'Europa e verso le destinazioni francesi. Attore chiave nel settore turismo europeo, la sua attività coinvolge oltre 1.000 persone in Europa. Nel 2014, il gruppo ha venduto 78 milioni di biglietti con fatturato annuo di € 4,2 miliardi, in più di 30 paesi. Voyages-sncf.com ha adottato un approccio globale con i propri clienti, attraverso 15 siti web in 8 lingue, siti mobile e app, 5 centri di viaggio e di un servizio integrato di call center.