



VOYAGES SNCF E TGV PARTNER DELLA FRANCIA ALL'EXPO

**PRESENTATE A MILANO LE NUOVE INIZIATIVE DI PARTNERSHIP CON IL
PADIGLIONE FRANCIA E CON IL COMUNE DI MILANO E TORINO**

**VOYAGES SNCF E TGV CRESCONO NEL MERCATO ITALIANO:
TRA IL 2013 E IL 2014 IL TRAFFICO INTERNAZIONALE DEL TGV È
AUMENTATO DEL 6,6%**

+ 7% NEL SEGMENTO INTERNAZIONALE PER IL GRUPPO SNCF

Milano, 23 aprile 2015. In occasione del più grande evento europeo dell'anno **TGV Francia-Italia sarà partner ufficiale del Padiglione della Francia ad Expo 2015.**

Lo hanno annunciato oggi, mercoledì 23 aprile, presso la rinnovata boutique di SNCF alla Stazione Garibaldi, **Jean-Yves Leclercq**, Direttore Europeo Voyages SNCF, e **Eva Baldessin**, Vice Commissaria Generale del Padiglione Francia per l'Expo 2015, in presenza di **Sophie Hocquez**, Direttore Europeo delle vendite B2C di Voyages-sncf.com. All'incontro hanno preso parte anche **Franco D'Alfonso**, Assessore al Commercio, Attività produttive, Turismo e Marketing territoriale del Comune di Milano e **Domenico Piraina**, Direttore del Settore Mostre del Comune di Milano.

L'incontro è stato l'occasione per presentare non solo la partnership con il padiglione Francia all'Expo, ma anche gli accordi di collaborazione con le città di Milano e di Torino, la nuova livrea del TGV e i dati del mercato del Gruppo SNCF in Italia e in Europa.

Gli accordi di partnership con il Padiglione Francia all'Esposizione Universale di Milano sono stati siglati da Rachel Picard, Direttore Generale Voyages SNCF, e da Alain Berger, Commissario Generale della Francia per Expo Milano 2015.

Con l'occasione la celebre agenzia francese di design SAGUEZ&PARTNERS ha creato **una nuova livrea per le carrozze bar del TGV Francia-Italia**, che fino al 31 ottobre viaggerà vestito a nuovo con i colori della manifestazione.

"Siamo lieti di annunciare questa partnership grazie alla quale il nostro Gruppo conferma la sua vocazione di servizio pubblico impegnandosi a sostenere la presenza della Francia a una delle più importanti manifestazioni a livello mondiale" ha detto **Jean-Yves Leclercq**, Direttore Europeo Voyages SNCF. *"Per 6 mesi, l'offerta TGV Francia-Italia si tingerà*

dei colori dell'Expo e di tante novità e promozioni pensate per avvicinare i francesi alla scoperta del più grande evento europeo del 2015. Il nostro obiettivo sarà quello di favorire l'outgoing dalla Francia verso l'Italia, incrementando gli scambi tra le 2 nazioni anche grazie ad accordi siglati con il Comune di Milano e Torino".

TERMINAL D'ECCEZIONE

Per tutta la durata della manifestazione, inoltre, TGV Francia-Italia porterà i viaggiatori fino alle porte di Expo, grazie a un'ulteriore fermata appositamente istituita per l'evento. **Dal 1° maggio al 31 ottobre, il treno avrà infatti come terminal d'eccezione anche la stazione di Rho Fiera**, con accesso diretto al sito dell'Esposizione Universale, collegato al centro di Milano grazie alla metropolitana. Resta fermo che il capolinea milanese rimane la stazione di Porta Garibaldi. Durante la manifestazione **saranno inoltre allestiti treni supplementari per i weekend di maggior affluenza.**

I clienti possono già prenotare i biglietti di viaggio al miglior prezzo fino alla fine d'agosto e, dai primi di maggio, sarà anche possibile prenotare i viaggi per l'autunno. La vendita dei titoli di viaggio e tutte le informazioni sulle offerte e le proposte turistiche possono avvenire attraverso **il portale Voyages-sncf.com**, il principale sito di e-commerce francese.

LA CULTURA: CUORE DEL VIAGGIO TRA I TERRITORI

Ma il TGV non è solo un mezzo di trasporto; è anche un trait-d'union ufficiale per gli scambi culturali tra Italia e Francia, un ponte tra due culture -quella italiana e quella francese ricche di storia e tradizioni. Per questo motivo **Voyages SNCF ha siglato accordi con il Comune di Milano e con il Comune di Torino** per invogliare i turisti francesi alla scoperta dei grandi appuntamenti culturali del "fuori Expo".

In base a questi accordi i passeggeri di TGV potranno beneficiare di **vantaggi economici per assistere ai principali eventi culturali e festival, organizzati dal Comune di Milano e di Torino** in occasione dell'Esposizione Universale.

Chi presenterà il titolo di viaggio del TGV Francia-Italia potrà infatti godere di uno sconto sui biglietti di ingresso ad alcuni dei principali eventi che si terranno in queste città.

Per quanto riguarda Milano, è previsto uno sconto del 50% sull'acquisto del secondo biglietto, per le 3 grandi mostre in programmazione a Palazzo Reale: **Leonardo da Vinci, I Visconti e Giotto.**

Per Torino, per tutto il mese di giugno, la seconda **City Card** acquistata sarà a metà prezzo.

A bordo dei TGV non saranno solo i turisti francesi a poter usufruire di vantaggi e iniziative speciali, **anche gli italiani in viaggio verso la**

Francia potranno beneficiare di interessanti offerte, sempre su presentazione di un biglietto TGV Italia-Francia.

Tra queste, l'ingresso gratuito per la mostra *Rois et mécènes. La cour de Savoie et les formes du Rococo* al Museo delle belle Arti di Chambéry (dal 3 Aprile al 24 Agosto) e, nel mese di giugno, lo sconto del 50% sull'acquisto della seconda *Lione City Card Confluences* che consente l'accesso a musei e trasporti pubblici di Lione.

Infine, per creare legami ancor più forti tra i territori che collega, il TGV Francia-Italia proporrà ai suoi passeggeri **un'introduzione divertente e interattiva alla lingua italiana o francese** (a seconda del senso di marcia) grazie a una partnership siglata con l'Istituto francese di Milano.

SNCF PARTNER E VETTORE UFFICIALE DI UEFA EURO 2016

Per continuare il suo percorso nel segno delle partnership con grandi eventi e manifestazioni europee, **SNCF si è di recente unita anche alla famiglia di UEFA EURO 2016, come partner e vettore ufficiale** di bandiera della manifestazione.

Con questa partnership, che sarà relativa al trasporto di passeggeri e merci, SNCF afferma il suo impegno a sostegno di uno dei più grandi eventi sportivi europei.

VOYAGES SNCF E TGV CRESCONO NEL MERCATO ITALIANO

Dal dicembre 2011, anno in cui Voyages SNCF è diventato gestore esclusivo della circolazione TGV tra la Francia e l'Italia, **2.113.000 passeggeri hanno approfittato dell'offerta**, di cui 1,5 milioni per le tratte internazionali (i restanti hanno percorso la tratta nazionale francese).

"Tra il 2013 e il 2014 -ha detto Jean-Yves Leclercq -il traffico internazionale del TGV Italia-Francia è aumentato del 6,6%- questi ottimi risultati, in un contesto economico difficile, sono il frutto di una gamma tariffaria semplice con prezzi accessibili, a partire da 29 euro, e destinazioni attraenti per tutti i mercati.

In continua crescita anche la puntualità dei TGV che, tra il 2012 e il 2014, è aumentata del 22%. L'anno scorso sono arrivati in orario l'87% dei treni e nel primo trimestre del 2015 la percentuale si è addirittura attestata al 92%, dati che diventano ancor più significativi se messi in relazione alla lunghezza della tratta e agli importanti lavori di rifacimento che riguardano l'infrastruttura ferroviaria percorsa".

La tratta Parigi-Milano è la più frequentata, con quasi 200.000 passeggeri nel 2014, e rappresenta più del 36% delle tratte internazionali tra la Francia e l'Italia.

Tra i passeggeri il 50% è italiano, il 28% è francese e il 22% proviene dal resto del mondo, dati che conferiscono una forte identità

internazionale all'offerta. I motivi principali dei viaggi sono il turismo e le visite ai parenti.

Per il 2015 si prevede che il trend positivo di Voyages SNCF in Italia continui, grazie al flusso dei turisti in Italia durante l'EXPO, che sarà favorito anche dagli accordi speciali presi con i Comuni e le realtà culturali italiane coinvolte nell'evento.

Nonostante la crisi economica persistente e l'intensificazione delle offerte concorrenti (car-pooling e voli aerei low-cost in particolare), **il trasporto viaggiatori ad alta velocità in Europa, di cui Voyages SNCF è il principale protagonista con il 49% delle quote di mercato, è cresciuto del 3,8%** (fatturato), grazie ad una politica commerciale efficace dei "piccoli prezzi".

RISULTATI POSITIVI ANCHE PER VOYAGES-SNCF.COM

Principale sito di e-commerce francese e tra i maggiori distributori di biglietti ferroviari nel mondo, **Voyages-sncf.com** ha fatto il suo ingresso in Italia ad aprile del 2013 con un nuovo sito web dedicato a tutte le destinazioni di viaggio e con una business unit per il mercato B2B, **Voyages-sncf.eu**, che lavora con una rete di oltre 3500 operatori professionali del turismo. Nel 2014 i volumi complessivi sul mercato italiano sono stati di €24 milioni.

In questi 2 anni, il numero degli italiani che ha usato i servizi del portale **Voyages-sncf.com** per viaggiare in treno verso la Francia è andato progressivamente aumentando assestandosi a 250.000 singoli visitatori al mese e con una crescita di fatturato del 14%.

"Dall'anno della sua fondazione nel 2000 ad oggi, Voyage-sncf.com si è trasformato da operatore prettamente nazionale in un vero e proprio player globale, presente in 30 nazioni, con 77 siti web, 25 applicazioni per mobile e 720 milioni di euro di fatturato nel 2014 nel segmento internazionale di cui €337 milioni in Europa." Commenta **Sophie Hocquez**, Direttore Europeo delle vendite B2C. *"Continueremo a supportare questa crescita anche in Italia -che è per noi un mercato strategico- con l'obiettivo di diventare il primo portale online per gli italiani che desiderano visitare la Francia in treno."*

Per favorire l'incoming dei turisti verso la Francia, Frank Gervais, Amministratore Delegato di voyages-sncf.com, ha recentemente siglato una partnership con l'Ufficio del Turismo di Parigi che prevede il lancio di una campagna digitale con l'obiettivo di promuovere Parigi come meta e destinazione di viaggio. La campagna partirà dal mese di maggio in 9 paesi europei tra cui l'Italia e prevede anche diversi sconti e promozioni, tra cui una riduzione sugli acquisti effettuati presso le Galeries Lafayette.

GRUPPO SNCF: + 7% NEL SEGMENTO INTERNAZIONALE

Coerentemente al suo obiettivo di confermarsi come uno dei primi operatori di mobilità e logistica a livello mondiale, **il gruppo SNCF continua la**



sua crescita nel segmento internazionale con un + 7,0% nel 2014. Il volume di affari globale cresce dell'1,5%.

Nel 2014 il 25% del fatturato di SNCF è stato realizzato fuori dalla Francia.

La crescita è trainata da Keolis (controllata da SNCF Proximités) che ha fatto registrare un + 8,5%, di cui il 20% a livello internazionale e da SNCF Logistic (trasporto merci e logistica), che cresce del 5,8% a livello mondiale.

Voyages SNCF e voyages-sncf.com sono parte di SNCF Mobilité, uno dei maggiori gruppi al mondo per il trasporto di persone e di merci e per la logistica con più di 27,2 miliardi di euro di fatturato nel 2014, di cui il 25% proveniente da attività al di fuori della Francia. Presente in 120 paesi, con 200.000 dipendenti, SNCF Mobilité si avvale di 4 business units: SNCF Voyageurs (Voyages SNCF, Transilien, TER et Intercité), Keolis (Mass transit in Europa e nel mondo), SNCF Logistics (trasporto e logistica di merci) e Gares&Connexion (gestione delle stazioni).
www.sncf.com

Contatti stampa

Havas PR

Paola Calore

E-mail paola.calore@havaspr.com

Mobile 345 7058975

Giulia Gabriele

E-mail giulia.gabriele@havaspr.com

Tel. +39 02 8545701