



**VOYAGES-SNCF.COM CELEBRA I SUOI 15 ANNI DI ATTIVITÀ
UNA STORIA D'INTRAPRENDENZA, D'INNOVAZIONE E DI SUCCESSI**

23 giugno 2015 - **Voyages-sncf.com** festeggia quest'anno **15 anni di attività di successo** con il raggiungimento di alcuni straordinari traguardi commerciali.

Nel 2014 il gruppo ha toccato il **fatturato record di 4,2 miliardi** di euro, con una **crescita del 3,7%** rispetto al 2013. Tradotto in movimentazione significa che in un solo anno il gruppo ha venduto 78 milioni di viaggi in treno e, calcolando i suoi 15 anni di esistenza si arriva alla strabiliante cifra di oltre **600 milioni di viaggi!**

La società ora impiega oltre un migliaio di persone che vendono viaggi in 30 paesi, conta 2.200 server e impiega tecnologia cloud e diverse altre forme di architettura digitale.

Nel business europeo l'Italia rappresenta un importante mercato strategico in costante crescita.

Voyages-sncf.com ha fatto il suo ingresso in Italia ad aprile del 2013 con un nuovo sito web in italiano dedicato a tutte le destinazioni di viaggio e con una business unit per il mercato B2B, **Voyages-sncf.eu**, che lavora con una rete di oltre **3500 operatori professionali** del turismo. **Nel 2014** i volumi complessivi sul mercato italiano sono stati di **24 milioni di euro**.

In questi 2 anni, il numero degli italiani che ha usato i servizi del portale **Voyages-sncf.com** per viaggiare in treno verso la Francia è andato progressivamente aumentando assestandosi a **250.000 singoli visitatori al mese** e con una **crescita di fatturato del 14%**.

Figura chiave nel settore turistico francese, il gruppo **Voyages-sncf.com** ha svolto un ruolo importante nella rivoluzione tecnologica nel corso degli ultimi 15 anni, mettendo in evidenza una svolta epocale nel comportamento degli utenti che ha visto cambiare notevolmente il quadro generale - per esempio nell'uso all'avanguardia, rispetto ai tempi, di canali di vendita diretti con i clienti e che non fossero agenzie di viaggio o biglietterie ferroviarie. Oggi circa **il 50% del traffico online avviene tramite smartphone e tablet** e il 25% delle transazioni avvengono per mezzo di questi dispositivi.

Voyages-sncf.com ha sempre fatto mosse audaci nel proprio lavoro, fin dall'inizio quando, **nel 2000**, ha iniziato in Francia la sua avventura come **impresa 100% web**. Un altro esempio è nel 2006, quando ha deciso di pubblicare tutti i prezzi comprendendo le tasse passeggeri, mentre il resto dell'industria turistica le escludeva dal costo. Ancora, precedendo i tempi, nel 2009 con un importante investimento nella tecnologia mobile o nel 2011, quando è passata al pagamento 3-DS che molti pensavano avrebbe fatto crollare qualsiasi azienda che utilizzava questo modello di transazione commerciale.

Il successo del suo modello di business ha permesso a **Voyages-sncf.com** di reinvestire notevolmente. Nell'ultimo anno, ad esempio, gli investimenti nelle tecnologie per la telefonia mobile e nello sviluppo internazionale hanno dato ottimi frutti, tanto che le **prenotazioni**



effettuate attraverso i cellulari sono salite fino a diventare il **37% del volume totale delle vendite in Europa**. Il 2015 vedrà l'apertura di un primo ufficio in Cina e lo sviluppo del sito B2C in Russia.

Voyages-sncf.com è sempre incline a coinvolgere gli utenti finali nello sviluppo del prodotto e nell'arricchimento del modello di business, in modo da assicurarsi di essere in sintonia con le esigenze e le aspettative dei clienti. Così a settembre 2015 sarà lanciata una **nuova homepage sul sito**, che è già stata testata da 18.000 persone, delle quali il 75% ha risposto con commenti molto positivi, mentre un servizio clienti online è già disponibile sul sito italiano, dove i clienti possono ricevere informazioni e assistenza sulle prenotazioni.

Voyages-sncf.com è considerato un importante partner digitale grazie al suo patrimonio di esperienza nel diffondere al meglio il messaggio turistico ad ogni mercato in tutto il mondo.

A tal fine **l'Autorità Regionale del Turismo di Parigi-Ile-de-France ha firmato**, alla fine dello scorso anno, **un accordo con gli enti del turismo dei paesi serviti** che è stato implementato in tutta Europa. Nell'ambito del progetto, gli enti di promozione del turismo delle **città di Milano e Torino**, due destinazioni collegate direttamente in TGV dalla Francia, hanno firmato accordi per comunicare sul portale in lingua francese il meglio delle loro attività (mostre, eventi, shopping,...). I primi risultati sono positivi: **la pagina dedicata a Milano è dal mese di marzo la seconda più letta in assoluto solo dopo quella di Parigi**.

Con il suo bagaglio di 15 anni di successi ora **Voyages-sncf.com** non può che guardare al futuro con positività e ottimismo. Voyages-sncf.com continuerà a rinnovarsi, a reinventarsi e proseguirà nella sfida di creare e sviluppare nuove esperienze per i suoi clienti, promuovendo la Francia come destinazione.

Voyages SNCF e voyages-sncf.com sono parte di SNCF Mobilité, uno dei maggiori gruppi al mondo per il trasporto di persone e di merci e per la logistica con più di 27,2 miliardi di euro di fatturato nel 2014, di cui il 25% proveniente da attività al di fuori della Francia. Presente in 120 paesi, con 200.000 dipendenti, SNCF Mobilité si avvale di 4 business units: SNCF Voyageurs (Voyages SNCF, Transilien, TER et Intercité), Keolis (Mass transit in Europa e nel mondo), SNCF Logistics (trasporto e logistica di merci) e Gares&Connexion (gestione delle stazioni).
www.sncf.com

Contatti stampa

Havas PR

Paola Calore

E-mail paola.calore@havaspr.com

Mobile 345 7058975