

DIMMI COME VIAGGI E TI DIRÒ CHE EUROPEO SEI!

- DA UNA RICERCA DI VOYAGES-SNCF.COM SULLE SCELTE DI VIAGGIO IN EUROPA CHE HA COINVOLTO 6.000 VIAGGIATORI EMERGONO INTERESSANTI ASPETTI SOCIOLOGICI NEI DIVERSI COMPORTAMENTI DEI CITTADINI DELL'UNIONE
- L'AEREO, "PERDE QUOTA" A FAVORE DEL TRENO A CAUSA DI STRESS DA BAGAGLIO, PREZZI SUPERIORI E ANSIA LEGATA AL PESO DEL BAGAGLIO
- ITALIANI CAMPIONI DEL "VESTITO A CIPOLLA". LE INGLESI SI INNAMORANO IN TRENO, MENTRE PRIMA DELLE VACANZE GLI SVIZZERI LITIGANO COL PARTNER

16 luglio 2015. **Voyages-sncf.com** il portale di vendita di Voyages SNCF (azienda leader dell'alta velocità in Europa e terzo operatore nel mondo), ha recentemente concluso un'importante **ricerca*** condotta nei suoi principali mercati su **6.000 persone intervistate**, indagando su come viaggiano gli europei.

Le domande alle quali hanno risposto italiani, inglesi, spagnoli, tedeschi, svizzeri, olandesi e belgi vertono su a) i criteri di selezione del mezzo preferito di trasporto; b) il metodo di prenotazione; c) le situazioni più stressanti che si possono incontrare viaggiando o preparando la vacanza.

I dati che emergono, confrontando le differenti nazionalità dei candidati, ma anche il sesso e le fasce di età sono a volte sorprendenti, a volte prevedibili, ma anche divertenti dando vita, nell'insieme, a uno specchio sociologico sul "carattere" degli europei, sulle loro similitudini e differenze.

Il Mezzo di trasporto preferito

Negli anni l'uso del mezzo per i lunghi spostamenti ha subito notevoli variazioni: il treno è stato quello preferito dai giovani sotto i 24 anni e dai senior per l'economicità fino all'avvento dei voli low cost, mentre la macchina ha sempre subito i rincari della benzina soprattutto nelle nazioni d'Europa meno centrali, più distanti dalle altre.

Da qualche anno però **il treno sta riacquistando terreno** in tutti i paesi e nelle diverse fasce d'età grazie a politiche di **prezzo accessibili**, ma anche per la sua **comodità**, la mancanza di **check-in** laboriosi e, dato interessante in tutti i paesi e, sorprendentemente, tra le principali ragioni di scelta, grazie alla **libertà** di peso e ingombro **di bagaglio** trasportabile.

La maggior parte degli intervistati ha affermato di viaggiare più in **aereo** anche se quasi tutti concordano sullo **stress** procurato dalla fila al **check-in**, l'anticipo di due ore in aeroporto, la restrizione dei **bagagli**.

Nell'uso dell'**auto** come mezzo favorito nell'esplorare l'Europa vincono **Olanda, Germania e Belgio**, soprattutto dalle **donne** e dagli **over 55**, mentre è invece giudicata quello più **stressante** dagli **spagnoli**.

Le fonti di stress

Un'emozione che accomuna gli europei è il forte nervosismo causato dai **ritardi**, le **file chilometriche** al check-in e la **restrizione** sul **bagaglio** o la sua **perdita**, quest'ultima particolarmente **importante per le donne** di tutte le nazionalità, per gli italiani e curiosamente per gli svizzeri. Dei problemi con il bagaglio che, se fuori peso, comporta doverlo rifare affannosamente in aeroporto indossando i capi in eccedenza, primeggiano **italiani, spagnoli e svizzeri**, maestri del "vestito a cipolla" seguiti a poca distanza e a sorpresa dai **belgi!**

Spagnoli, svizzeri e italiani sono ancora allineati nell'identificare la **perdita del bagaglio** una delle situazioni più stressanti capitata viaggiando, anche se è superata dal **perdere treno e aereo**, mentre la famosa puntualità **inglese** li rende i meno preoccupati su questo topic.

Viaggiare con i bambini è già da solo fonte di tensione e alcuni dati inaspettati sono emersi dalle risposte che identificano una delle problematiche maggiori le lunghe **code ai check-in** e l'altra il **non riuscire a sedersi vicini** ma, contro all'aspettativa che vorrebbe gli italiani top of the list, gli **spagnoli, gli olandesi, i belgi**, i tedeschi, gli inglesi e gli svizzeri superano in questa preoccupazione l'Italia. Controllando le percentuali c'è da sottolineare il dato che però, intorno al 25-28% degli svizzeri, belgi, olandesi, tedeschi, viaggiano senza i bambini.

Esiste sicuramente una sindrome di **stress da pre vacanza** che è stata ammessa come causa di **tensione tra i partner** da tutti i cittadini dell'unione con una media attorno a circa il **30%**. **I più in crisi? Gli Svizzeri** che superano il 43%. **I più compassati? Of course gli inglesi**, ma solo gli uomini (18%), che evidentemente non si rendono conto che le loro partner sono stressate, essendo la loro percentuale quasi il 35%!

Tra i tre fattori più importanti nel prenotare un viaggio torna la restrizione nel bagaglio ma solo per gli svizzeri e gli inglesi, che si allineano però con gli altri paesi nel considerare il prezzo il fattore più importante, con una grande percentuale per tutti (intorno all'80/85%). I tedeschi sono gli unici a non considerare il bagaglio rilevante nella scelta bensì il comfort e la facilità di prenotazione, parametri importanti per anche gli altri europei.

I Pro del treno

Quali sono invece i **fattori rilevanti** che possono invogliare a viaggiare in treno? Tra tutti gli intervistati al primo posto c'è la **possibilità di muoversi all'interno** del treno, **godersi il paesaggio** e quindi vivere il viaggio in **totale relax**; la scelta **eco-friendly** è prevedibilmente citata da svizzeri e tedeschi; gli italiani sono gli unici in questo caso a mettere in evidenza la possibilità di portare più valigie, mentre **sorprendente** è invece la risposta dei **belgi** che, oltre agli spagnoli, sono i primi a volersi sedere **vicino alla famiglia**.

Uno degli aspetti positivi del treno è sicuramente legato a una maggiore necessità di tutti di **comunicare e di relazionarsi** più direttamente tra persone. Infatti, tra le situazioni più citate dai passeggeri come le preferite del viaggiare in treno, emerge al primo posto la **conversazione** con gli altri passeggeri, **fare nuove amicizie** e farsi dare **consigli sulle città** da visitare da parte dei locali; c'è da evidenziare il dato interessante che in Italia, così come negli altri paesi, la percentuale di coloro che chiacchierano con i vicini è molto **alta** nella fascia **tra i**

45-54 anni e **bassa** tra gli ipertecnologici **under 24**. Anche per quanto riguarda la risposta sui consigli da parte dei locali, la percentuale più alta è sempre nella fascia 45 e over mentre i giovani preferiscono probabilmente i social.

I più romantici

Curioso un **dato "romantico"**...che riguarda l'**Inghilterra**. Sono più le donne a fare nuove amicizie, a differenza degli altri paesi in cui la percentuale più alta è tra gli uomini e, se circa il 10% degli inglesi **ammette di essersi innamorati in treno** (contro poco più del 5% degli italiani!) a quasi il 15% delle donne britanniche (...e di età compresa tra i 35-44) il treno ha fatto battere forte il cuore!

Per prenotazioni Voyages SNCF:

- **Online** su www.voyages-sncf.com/it
- Tramite **call center** chiamando il numero 02 40 32 64 35
- **A Milano:** nella **Boutique SNCF** della stazione di Milano Garibaldi
- **A Torino:** presso i **centri servizi GTT**
- Presso **le agenzie di viaggio** affiliate Voyages-SNCF

Nota per l'Editore*: La **survey** è stata realizzata da **Atomik Research** in aprile 2015 su un campione di 1000 persone dai 18 anni in su in Regno Unito, Italia, Germania, Olanda, Spagna, Svizzera e Belgio.

Voyages-sncf.com è la società del gruppo SNCF - Société Nationale Française des Chemins de Fer (Società nazionale delle ferrovie francesi) e specialista in viaggi verso l'Europa e verso la Francia. Voyages-sncf.com è il principale sito di e-commerce francese e ricopre un ruolo centrale nell'industria del turismo europeo, con oltre 1.000 persone impiegate nei suoi uffici in Europa. Voyages-sncf.com conta 15 siti web in 8 lingue, siti mobili e app, 5 travel center a un servizio integrato di call center.

Voyages SNCF e voyages-sncf.com sono parte di SNCF Mobilité, uno dei maggiori gruppi al mondo per il trasporto di persone e di merci e per la logistica con più di 27,2 miliardi di euro di fatturato nel 2014, di cui il 25% proveniente da attività al di fuori della Francia. Presente in 120 paesi, con 200.000 dipendenti, SNCF Mobilité si avvale di 4 business units: SNCF Voyageurs (Voyages SNCF, Transilien, TER et Intercité), Keolis (Mass transit in Europa e nel mondo), SNCF Logistics (trasporto e logistica di merci) e Gares&Connexion (gestione delle stazioni). www.sncf.com

Contatti stampa: Havas PR

Paola Calore e-mail paola.calore@havaspr.com Mobile 345 7058975