



IL TRENO SFIDA IL FENOMENO CAR POOLING

VOYAGES-SNCF.COM PUNTA SUI GIOVANI PER VIAGGI IN TGV

- **Itinerari in TGV in tutta Europa a partire da 29 euro**
- **Chi viaggia in Interrail ha uno sconto del 15%**

Voyages-sncf.com, del gruppo SNCF leader continentale del settore viaggi, **lancia la sfida al fenomeno del car pooling** portando online, e sui binari, interessanti tariffe pensate **su misura dei più giovani**.. Sono loro i **destinatari** delle attenzioni della società di trasporto ferroviario francese.

Sulle pagine del sito **Voyages-sncf.com** sono sempre disponibili interessanti opportunità rivolte anche ad un **pubblico "Young"** internazionale, con **prezzi in grado di tener testa al diffuso fenomeno del car pooling**, ma con i **vantaggi del viaggio in TGV**. Come ad esempio la possibilità di raggiungere più **velocemente** la meta desiderata grazie a un **percorso diretto** da centro a centro città, godendo di totale **libertà** di movimento, di azione e di trasporto **bagagli**. Partire dedicandosi a se stessi, al netto degli **svantaggi del viaggiare "sharing"**, senza dunque rinunciare a flessibilità negli orari e alla propria **privacy**, che nei car pooling viene decisamente a mancare.

Quindi **Wake Up, It's time for travelling**, prenotando con adeguato anticipo, **a soli 29 euro la tratta Milano Parigi,**

Oltre alla bellezza naturale e artistica delle regioni adiacenti le bellissime città lungo il percorso, come **Chambéry, Lyon e Parigi** (solo per citare le principali) si aggiunge anche un ricco programma di eventi da raggiungere, previsto in questo periodo. Fra i principali appuntamenti spiccano:

-Gli imperdibili **concerti parigini** delle star del rock/pop internazionale: a **novembre**, per citarne alcuni, vanno in scena **U2, Foo Fighters, Deftones e Marilyn Manson**. Appuntamenti resi ancor più memorabili se abbinati a un tour della movida parigina diurna ma soprattutto notturna, come nel Marais

-19 20 settembre - Le tradizionali **"Giornate europee del Patrimonio"** Evento culturale del dopo ferie, queste giornate riflettono l'interesse dei francesi per la storia dei luoghi e dell'arte. Il successo della manifestazione si basa sulla varietà del patrimonio proposta ai visitatori

-3 ottobre **Notte Bianca Parigi** - Un percorso artistico notturno, offre ai parigini e a tutti i visitatori la possibilità di riscoprire la città attraverso luoghi prestigiosi o abbandonati, insoliti, a volte presentati in una prospettiva inusuale o con un'illuminazione speciale attraverso opere di arte contemporanea.

-19 novembre - **"La festa del beaujolais nouveau"** si svolge in tutta la Francia ogni terzo giovedì del mese di novembre, data in cui finisce il processo di vinificazione e in cui viene autorizzato il commercio del novello. L'uscita di questo vino fruttato è molto attesa da tutti gli appassionati e rappresenta anche un valido motivo per ritrovarsi fra amici in un'atmosfera conviviale.

Interessanti novità anche per gli avventurieri in Interrail, cui viene riservato **il 15% di sconto** sul "Global pass" valido in **TUTTE LE STAZIONI EUROPEE** se attivato dall'1 settembre fino al 31 ottobre e utilizzato entro il 30 gennaio 2016

Non resta che prendere e partire, scegliendo di viaggiare e intanto telefonare, vedere un film, alzarsi per ammirare il veloce scorrere dei paesaggi toccati lungo il percorso senza rendere conto, obbligatoriamente, agli altri passeggeri, riservando così alla socialità un'opzione, ma soprattutto una scelta.

Per prenotazioni Voyages-sncf.com:

- **Online** su www.voyages-sncf.com nel form per la prenotazione è disponibile l'innovativa funzione "Station Finder" che ti aiuta a scoprire la stazione più vicina a te, a un indirizzo, a una città, a un aeroporto o a un luogo turistico
- Tramite **call center** chiamando il numero 02 40 32 64 35
- **A Milano:** nella **Boutique SNCF** della stazione di Milano Garibaldi
- **A Torino:** presso i **centri servizi GTT**
- Presso **le agenzie di viaggio** affiliate Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com è la società del gruppo SNCF - Société Nationale des Chemins de Fer Française (Società nazionale delle ferrovie francesi) e specialista in viaggi verso l'Europa e verso la Francia. Voyages-sncf.com è il principale sito di e-commerce francese e ricopre un ruolo centrale nell'industria del turismo europeo, con oltre 1.000 persone impiegate nei suoi uffici in Europa. Voyages-sncf.com conta 15 siti web in 8 lingue, siti mobili e app, 5 travel center e un servizio integrato di call center.

Voyages SNCF e Voyages-sncf.com sono parte di SNCF Mobilité, uno dei maggiori gruppi al mondo per il trasporto di persone e di merci e per la logistica con più di 27,2 miliardi di euro di fatturato nel 2014, di cui il 25% proveniente da attività al di fuori della Francia. Presente in 120 paesi, con 200.000 dipendenti, SNCF Mobilité si avvale di 4 business units: SNCF Voyageurs (Voyages SNCF, Transilien, TER et Intercité), Keolis (Mass transit in Europa e nel mondo), SNCF Logistics (trasporto e logistica di merci) e Gares&Connexion (gestione delle stazioni).
www.sncf.com

Contatti stampa: Havas PR

Paola Calore paola.calore@havaspr.com

Fabio Miceli fabio.miceli@havaspr.com